

Consigna para Tarea Académica 1

1. Logro a evaluar:

Al finalizar la unidad, el estudiante redacta textos administrativos respetando sus características y estructura de acuerdo a una situación comunicativa y considerando la normativa gramatical.

2. Indicación general:

Viaje Seguro es una empresa que brinda servicios de turismo a los ciudadanos; sin embargo, también se preocupa por incentivar esta actividad económica en el país para lograr más desarrollo. Por eso, está planificando la redacción de un documento informativo para la población. Para ello, la directora de la empresa, la Sra. Liliana Torres Apaza, le ha enviado un correo electrónico al coordinador del área de Comunicación, el Sr. Adolfo Viera Bueno, con la finalidad de pedirle información sobre el tema.

A continuación, lee el correo.

De: ltorres@viajeseguro.pe [Liliana Torres Apaza]
Para: aviera@viajeseguro.pe [Adolfo Viera Bueno]
Asunto: Solicitud de información sobre el turismo

Estimado señor Viera:

Es un gusto comunicarme con usted. De acuerdo a lo acordado en la reunión de la semana pasada, se le solicita enviar información precisa sobre los beneficios del turismo. Esto nos servirá para elaborar el documento respectivo.

Su aporte será muy valioso. Espero su correo a la brevedad posible.

Atentamente,

Liliana Torres Apaza

Directora general

Viaje Seguro

<www.viajeseguro.pe>

Av. Las Dunas 111, Los Olivos-Lima

Teléfono: 2487833

Ahora, asume que tú eres Adolfo Viera Bueno, coordinador del área de Comunicación de la empresa Viaje Seguro, por lo que debes investigar sobre el tema y planificar la información para responder el correo electrónico. Primero, lee las fuentes de información y analízalas. Segundo, construye el esquema de producción del texto según lo estudiado en clase. Finalmente, redacta la versión borrador.

El correo electrónico deberá tener cuatro párrafos: inicio, desarrollo 1, desarrollo 2 y cierre. Respeta la estructura estudiada en clase.

3. Indicaciones específicas:

La actividad puede realizarse en grupos (4 integrantes como máximo) o individualmente.
Comuniquen con anticipación a su docente la modalidad de trabajo elegida

- Considerando la retroalimentación de la versión preliminar del correo electrónico, redacta la versión final.
- Es importante que desarrolles la información propuesta utilizando ejemplos, definiciones, aclaraciones, citas, datos estadísticos, etc.

- Presenta el esquema de producción y la versión final del correo electrónico en los formatos que figuran en 5. **Anexos.**
- Presenta el trabajo tomando en cuenta lo siguiente:
 - o Incluye el esquema de producción. o Emplea letra Arial 11. o Utiliza interlineado 1.5. o Justifica los párrafos.
 - o Dispón de manera ordenada las partes del texto
- Entrega el archivo en la plataforma virtual de aprendizaje
- Verifica que el archivo haya subido correctamente a la plataforma virtual de aprendizaje.

4. Criterios de evaluación

A continuación, podrás encontrar la rúbrica de evaluación con la que será evaluada la actividad. Recuerda que también puedes encontrarla en la plataforma virtual de aprendizaje. Asegúrate de leerla antes de realizar la actividad.

A tomar en cuenta en caso de plagio:

“Todo acto de copiar, intentarlo o dejar copiar, durante una prueba, examen, práctica, trabajo o cualquier asignación académica, usando tanto el medio físico como el electrónico, se encuentra normado en el Reglamento de Estudios y el Reglamento de Disciplina del Estudiante vigentes en el Portal de Transparencia y/o en el Portal del Estudiante.”

RÚBRICA DE TAREA ACADÉMICA 1

Criterio	Definición del criterio	Estándar esperado	En proceso 2	En proceso 1	Inicial
Adecuación a la situación comunicativa	Evalúa el cumplimiento de la intención comunicativa a través de la correspondencia entre el tema, el tipo textual y el formato solicitado en la situación comunicativa planteada.	La intención comunicativa es fácilmente identificable, pues corresponde al tema, al tipo de texto y al formato planteado.	La intención comunicativa es fácilmente identificable, pues corresponde al tema y al tipo de texto planteado.	La intención comunicativa es parcialmente identificable, pues corresponde al tema planteado o al tipo de texto planteado.	La intención comunicativa es difícilmente identificable, pues no corresponde ni al tema planteado ni al tipo de texto.
		2	1.5	1	0.5
Adecuación de la estructura del texto (partes y función)	Evalúa que cada elemento (introducción, desarrollo, cierre) cumpla su función comunicativa.	Todas las partes del texto solicitado cumplen su función comunicativa.	Más de la mitad de las partes del texto solicitado cumple su función comunicativa.	La mitad de las partes del texto solicitado cumple su función comunicativa.	Menos de la mitad de las partes del texto cumple con su función comunicativa.
		3	2	1	0.5
Coherencia	Evalúa las relaciones lógicas entre las ideas presentes en el texto.	El texto se presenta de forma organizada, porque se mantiene el tema asignado, sin repetición innecesaria de ideas, contradicciones ni vacíos de información.	El texto se presenta de forma organizada. Sin embargo, se desvía por momentos del tema (digresión) o hay alguna repetición innecesaria de ideas.	El texto se presenta de forma poco organizada, porque presenta problemas de contradicción o vacíos de información.	El texto se presenta de forma poco organizada, porque evidencia dos o más de los siguientes problemas: - desvío por momentos del tema (digresión) - repetición innecesaria de ideas - contradicción

					- vacío de información
		3	2	1	0.5

Criterio	Definición del criterio	Estándar esperado	En proceso 2	En proceso 1	Inicial
Cohesión	Evalúa la relación lógica entre las ideas que se explicitan mediante los mecanismos de cohesión (conectores, referentes y signos de puntuación: punto seguido y punto aparte).	Las ideas presentan una relación lógica entre ellas a través del uso adecuado de referentes, conectores y signos de puntuación, (punto seguido y punto aparte), lo cual favorece la comprensión del texto.	Las ideas presentan una relación lógica entre ellas a través del uso adecuado de referentes y conectores, aunque se presentan dificultades para relacionar algunas ideas con los signos de puntuación (punto seguido y punto aparte), sin afectar la comprensión del texto.	Las ideas presentan una relación lógica entre ellas, aunque se presentan dificultades en el uso de referentes o conectores o signos de puntuación (punto seguido y punto aparte), lo cual afecta la comprensión del texto.	Las ideas presentan una relación lógica entre ellas, aunque se presentan dificultades en el uso de referentes, conectores y signos de puntuación (punto seguido y punto aparte), lo cual afecta seriamente la comprensión del texto.
		3	2	1	0.5
Adecuación gramatical	Evalúa que las oraciones posean sentido completo y que respeten la normativa gramatical propia de un texto académico.	Todas las oraciones poseen sentido completo y son gramaticalmente correctas, lo cual facilita la comprensión del texto.	Todas las oraciones poseen sentido completo y la mayor parte de ellas son gramaticalmente correctas, sin afectar la comprensión del texto.	La mayor cantidad de las oraciones poseen sentido completo o son gramaticalmente correctas, lo cual afecta parcialmente la comprensión del texto.	La menor cantidad de las oraciones poseen sentido completo y/o son gramaticalmente correctas, lo cual afecta totalmente la comprensión del texto.

		3	2	1	0.5
Solidez en el desarrollo del tema propuesto	Evalúa el desarrollo exhaustivo y detallado de la información consignada en el texto.	La información desarrolla el tema propuesto porque presenta explicaciones precisas. Además, presenta más de uno de los siguientes elementos: ejemplos, definiciones, aclaraciones, citas, datos estadísticos, etc., que reflejan el análisis de las fuentes de información.	La información desarrolla el tema propuesto porque presenta explicaciones generales. Además, presenta más de uno de los siguientes elementos: ejemplos, definiciones, aclaraciones, citas, datos estadísticos, etc., que reflejan el análisis de las fuentes de información.	La información desarrolla el tema propuesto porque presenta explicaciones generales. Además, presenta solo uno de los siguientes elementos: ejemplos, definiciones, aclaraciones, citas, datos estadísticos, etc., que reflejan el análisis de las fuentes de información.	La información desarrolla el tema propuesto porque presenta explicaciones generales o básicas del tema, sin tomar en cuenta el análisis de las fuentes de información.
		4	3	2	1
Criterio	Definición del criterio	Estándar esperado	En proceso 2	En proceso 1	Inicial
Propiedad léxica	Evalúa el uso del léxico apropiado a la situación comunicativa, el cual debe ser preciso y variado.	El léxico es apropiado a la situación comunicativa, preciso y variado.	El léxico presenta dos de estas características: - apropiado a la situación comunicativa - preciso - variado		El léxico presenta una de estas características: - apropiado a la situación comunicativa - preciso - variado
		2	1.5		1
Puntuación normativa	Evalúa el uso de los signos de puntuación (coma, comillas, punto y coma y dos puntos) según la normativa vigente.	El texto presenta hasta 4 errores de puntuación (coma, comillas, punto y coma, dos puntos, etc.) diferentes.	El texto presenta hasta 6 errores de puntuación (coma, comillas, punto y coma, dos puntos, etc.) diferentes.	El texto presenta hasta 8 errores de puntuación (coma, comillas, punto y coma, dos puntos, etc.) diferentes.	El texto presenta 9 o más errores de puntuación (coma, comillas, punto y coma, dos puntos, etc.) diferentes.
		0	-0.5	-1	-1.5

Ortografía	Evalúa que la ortografía cumpla con la normativa vigente: uso correcto de las tildes, grafías, mayúsculas, palabras juntas y separadas.	El texto presenta hasta 4 errores diferentes.	El texto presenta hasta 6 errores diferentes.	El texto presenta hasta 8 errores diferentes.	El texto presenta 9 o más errores diferentes.
		0	-0.5	-1	-1.5

5. Anexos:

Presenta, en este espacio, el esquema de producción del correo electrónico.

Beneficios económicos del turismo

- **Idea principal:** El turismo representa una fuente significativa de ingresos económicos y generación de empleos para nuestro país.
 - **Idea secundaria 1:** Aporta recursos importantes a través del gasto que realizan los turistas en alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y compras.
 - **Idea terciaria 1:** Lo cual impulsa tanto la economía local como nacional.
 - **Idea secundaria 2:** Crea empleos directos e indirectos en diversos sectores como la hostelería, restauración, transporte, construcción y comercio.
 - **Idea terciaria 2:** Gracias a esto disminuye el desempleo y aumenta el poder adquisitivo de las personas.
 - **Idea secundaria 3:** El turismo ayuda a diversificar la economía del país, reduciendo la dependencia de sectores específicos como la agricultura o minería.
 - **Idea terciaria 3:** Genera mayores divisas orientadas al crecimiento nacional.

Beneficios socioculturales del turismo

- **Idea principal:** En el ámbito sociocultural, el turismo desempeña un papel fundamental en la promoción y conservación del patrimonio.
 - **Idea secundaria 1:** Este sector fomenta la preservación de monumentos históricos, sitios arqueológicos, festivales culturales y tradiciones locales.
 - **Idea terciaria 1:** Promoviendo nuestras costumbres y cultura de manera ligada con la protección ambiental.
 - **Idea secundaria 2:** El intercambio cultural entre visitantes y residentes locales enriquece la comprensión mutua.
 - **Idea terciaria 2:** Fortalece nuestra identidad nacional.
 - **Idea secundaria 3:** El turismo inclusivo, que involucra a las comunidades locales, genera beneficios para todos.

- **Idea terciaria 3:** Contribuye a una mejor calidad de vida, al tiempo que beneficia a pequeñas empresas y emprendedores locales e impulsa el espíritu empresarial en las comunidades.

Escribe, en este espacio, la versión final del correo electrónico.

Integrante(s) del equipo:

- Juan Valdivia Risco

Correo Electrónico de Respuesta

De: aviera@viajeseguro.pe <Adolfo Viera Bueno>

Para: ltorres@viajeseguro.pe <Liliana Torres Apaza>

Cc:

Asunto: Re: Solicitud de información sobre el turismo

Estimada Sra. Torres:

Es un honor dirigirme a usted. En respuesta a su solicitud realizada en la reunión de la semana pasada, he preparado un informe detallado sobre los beneficios del turismo que servirá como base para el documento informativo dirigido a la población. A continuación, presento los principales beneficios económicos, culturales y sociales que esta actividad genera en nuestro país.

El turismo representa una fuente significativa de ingresos económicos y generación de empleos para nuestro país. Por un lado, aporta recursos importantes a través del gasto que realizan los turistas en alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y compras. Esto impulsa tanto la economía local como nacional. Por otro lado, crea empleos directos e indirectos en diversos sectores como la hostelería, restauración, transporte, construcción y comercio. Gracias a esto disminuye el desempleo y aumenta el poder adquisitivo de las personas. Además, el turismo ayuda a diversificar la economía del país, reduciendo la dependencia de sectores específicos como la agricultura o minería. Como resultado genera mayores divisas orientadas al crecimiento nacional.

En el ámbito sociocultural, el turismo desempeña un papel fundamental en la promoción y conservación del patrimonio. En primer lugar, este sector fomenta la preservación de monumentos históricos, sitios arqueológicos, festivales culturales y tradiciones locales. Esto promueve que nuestras costumbres y cultura estén de manera ligada con la protección ambiental. En segundo lugar, el intercambio cultural entre visitantes y residentes locales enriquece la

comprensión mutua. Incluso fortalece nuestra identidad nacional. Por último, es importante destacar que el turismo inclusivo, que involucra a las comunidades locales, genera beneficios para todos. Contribuye a una mejor calidad de vida, al tiempo que beneficia a pequeñas empresas y emprendedores locales, impulsando el espíritu empresarial en las comunidades.

Los puntos presentados resumen los principales beneficios que el turismo aporta a nuestro país desde las perspectivas económica, cultural y social. Esta información proporcionará una base sólida para el documento informativo que compartiremos con la población. Le agradezco la confianza depositada y quedo a su disposición para cualquier consulta adicional.

Atentamente,

Adolfo Viera Bueno

Coordinador del área de Comunicación

Viaje Seguro

<www.viajeseguro.pe>

Av. Las Dunas 111, Los Olivos-Lima

Teléfono: 2487833 Anexo 205